



**ESCUELA DE POSTGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**NEGOCIOS INCLUSIVOS Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE, GOBIERNO LOCAL DE CONCEPCIÓN  
– JUNÍN - 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO PROFESIONAL DE:**

**MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTOR:**

**Br. HERLINDA GUIZADO RUIZ**

**ASESOR:**

**Mg. RICARDO MONTALVÁN HUERTA**

**SECCIÓN:**

**CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

**GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO HUMANO**

**PERÚ - 2014**

**Dedicatoria.**

A Teófilo y Rosa (in memoriam), mis padres,  
que sé, estarán orgullosos al saber que he  
hecho de mi sueño una realidad

Armando, mi esposo por su invaluable  
apoyo

Angel, Ximena y Diego, nuestros amados  
hijos, por sus risas, abrazos y alegrías, por  
constituirse en mi inagotable fuente de  
energía y amor para llevar adelante este  
importante proyecto. Mil gracias por estar  
conmigo hoy y siempre. Los amo.

### **Agradecimiento.**

En primer lugar a Dios Todopoderoso, por darme la vida y sabiduría.

A la Universidad Cesar Vallejo y en ella a sus autoridades, y docentes de la Maestría en Gestión Pública, por su gran empeño de hacer de nosotros los mejores profesionales.

Finalmente, es importante señalar que la elaboración de ésta tesis, me ha enseñado cuán importante es tener un acompañamiento sistemático y el apoyo constante de mi asesor Mg. Ricardo Montalván y revisor Dr. Seminario Huamán. A ellos mi agradecimiento sincero por la dedicación y entusiasmo para que este proyecto pudiera llegar a su final.

## **Presentación**

Señores miembros del jurado

Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de Maestría, escuela de Postgrado de la Universidad “Cesar Vallejo” sede en Lima norte, para elaborar la tesis de Maestría en Gestión Pública, presento el trabajo de investigación denominado “Negocios inclusivos y desarrollo sostenible, Gobierno local de Concepción – Junín – 2013”.

La investigación la presento como propósito de establecer la relación que se dan entre las dos variables en función que, en la actualidad en la economía mundial se establece que la tarea más urgente del nuevo siglo es la erradicación de la pobreza y la protección medioambiental dado en los países menos desarrollados.

El documento consta de cuatro capítulos, los que se presentan en detalle en la introducción del presente trabajo de investigación que en una u otra forma pretende contribuir con el desarrollo sostenible de la economía peruana.

Los resultados que se obtengan de la presente investigación, será de beneficio no solo al gobierno local donde se llevó a cabo la investigación, sino a todas aquellas instituciones que deseen servirse de la experiencia, con lo cual el trabajo habrá logrado con creces su cometido.

## Índice

	Página
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACION	14
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del Problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Justificación	18
1.3.1. Justificación teórica	18
1.3.2. Justificación práctica	19
1.3.3. Justificación legal	20
1.3.4. Justificación metodológica	20
1.4. Limitaciones	25
1.5. Antecedentes	25
1.5.1. Antecedentes internacionales	22
1.5.2. Antecedentes nacionales	24
1.6. Objetivos	26
1.6.1. Objetivo General	26
1.6.2. Objetivos Específicos	26
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	28
2.1. Bases teóricas de negocios inclusivos	29
2.1.1. Definición conceptual de negocios inclusivos	29

2.1.2. Fundamento teórico de los negocios inclusivos	33
2.1.3. Tipos y beneficios de negocios inclusivos	34
2.1.4. Dimensiones de negocios inclusivos	36
2.2. Bases teóricas del desarrollo sostenible	42
2.2.1. Definición conceptual de desarrollo sostenible	42
2.2.2. Fundamentos teóricos del desarrollo sostenible	42
2.2.3. Dimensiones del desarrollo sostenible	45
2.3. Marco legal	47
2.4. Marco referencial	48
 CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	 53
3.1. Hipótesis	54
3.1.1. Hipótesis general	54
3.1.2. Hipótesis específicas	54
3.2. Variables.	54
3.2.1. Definición conceptual	54
3.2.2. Definición operacional	55
3.3. Metodología	56
3.3.1. Tipo de investigación	56
3.3.2. Diseño de investigación	57
3.4. Población y muestra	59
3.5. Método de Investigación	59
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	60
3.7. Método de análisis de datos.	64
 CAPÍTULO IV. RESULTADOS	 66
4.1. Descripción	67
4.1.1. Análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones	67
4.1.2. Prueba de hipótesis	75
4.2. Discusión	79
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	81
Conclusiones	82
Sugerencias	83
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	84

ANEXOS	88
Anexo 1. Matriz de consistencia	89
Anexo 2: Instrumento de medición de las variables	91
Anexo 3. Validez y confiabilidad de los instrumentos	97
Anexo 4. Validación de los Instrumentos por Juicio de Expertos	99
Anexo 5. Base de datos	118

## Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Beneficio de los negocios inclusivos	35
Tabla 2. Estrategia para el abordaje de la pobreza	39
Tabla 3. Operacionalización de la variable Negocios Inclusivos	55
Tabla 4. Operacionalización de la variable Desarrollo Sostenible	56
Tabla 5. Agentes participantes del presupuesto participativo en el gobierno Local de Concepción, 2013	59
Tabla 6. Distribución de frecuencias del nivel negocios inclusivos	67
Tabla 7. Distribución de frecuencias del nivel de entorno	68
Tabla 8. Distribución de frecuencias del nivel de iniciativas empresariales	69
Tabla 9. Distribución de frecuencias del nivel de base de la pirámide	70
Tabla 10. Distribución de frecuencias del nivel de factor socio cultural	71
Tabla 11. Distribución de frecuencias del nivel de desarrollo sostenible	72
Tabla 12. Distribución de frecuencias del nivel de desarrollo humano	73
Tabla 13. Distribución de frecuencias del nivel de desarrollo ambiental	74
Tabla 14. Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables negocios inclusivos y el desarrollo sostenible	75
Tabla 15. Coeficiente de correlación de Spearman entre el entorno y el desarrollo sostenible	76
Tabla 16. Coeficiente de correlación de Spearman entre la iniciativa empresarial y el desarrollo sostenible	77
Tabla 17. Coeficiente de correlación de Spearman entre la Base de la pirámide y el desarrollo sostenible	77
Tabla 18. Coeficiente de correlación de Spearman entre el factor socio cultural y el desarrollo sostenible	78



## Índice de figura

	Página
Figura 1: Pirámide económica tomado de Prahalad y Hart, 2002	16
Figura 2: Interconexión para transformación social de Prahalad (2005)	30
Figura 3: Distribución de frecuencias del nivel de negocios inclusivos en el gobierno local de Concepción, Junín - 2013	67
Figura 4: Distribución de frecuencias del nivel de entorno en el gobierno local de Concepción, Junín - 2013	68
Figura 5: Distribución de frecuencias del nivel de iniciativas empresariales en el gobierno local de Concepción, Junín - 2013	69
Figura 6: Distribución de frecuencias del nivel de base de la pirámide en el gobierno local de Concepción, Junín - 2013	70
Figura 7: Distribución de frecuencias del nivel de factor socio cultural en el gobierno local de Concepción, Junín - 2013	71
Figura 8: Distribución de frecuencias del nivel de desarrollo sostenible en el gobierno local de Concepción, Junín - 2013	72
Figura 9: Distribución de frecuencias del nivel de desarrollo humano en el gobierno local de Concepción, Junín – 2013	73
Figura 10: Distribución de frecuencias del nivel de desarrollo ambiental en el gobierno local de Concepción, Junín – 2013	74

## **Resumen**

La presente investigación, presento con el objetivo de determinar la relación entre los Negocios Inclusivos y el desarrollo sostenible en Concepción – Junín - 2013, que tuvo como problema principal estudiar ¿Qué relación existe entre los negocios inclusivos y el desarrollo sostenible en Concepción - Junín - 2013?.

El desarrollo de la investigación se ha hecho bajo el Enfoque Cuantitativo y diseño no experimental, tipo básico, descriptivo correlacional, para ello se realizó actividades bajo los conceptos teóricos básicos de negocios inclusivos y desarrollo sostenible, se realizó un muestreo probabilístico estratificado sobre la base de una muestra entre autoridades, funcionarios, empresarios y dirigentes vecinales, haciendo un total de 72 a los cuales se le aplicó la técnica de encuesta utilizando como instrumento el cuestionario.

Llegamos a la conclusión que los negocios inclusivos están relacionados con el desarrollo sostenible del gobierno local de Concepción – Junín, 2013.

### **Palabras Claves:**

Negocios Inclusivos y Desarrollo Sostenible

## **Abstract**

This research presented in order to determine the relationship between Inclusive Business and sustainable development in Concepción - Junín - 2013 , which was the main problem study What is the relationship between inclusive business and sustainable development in Concepción - Junín - 2013 ? .

The development of the research has been done under the Quantitative Approach and non-experimental design basic, descriptive correlational activities for it is under the basic theoretical concepts of inclusive business and sustainable development, a probabilistic stratified sampling based on was conducted a sample from authorities, officials, business and neighborhood leaders , making a total of 72 which applied the technique of using an instrument survey questionnaire.

We conclude that inclusive business are related to the sustainable development of local government Concepción - Junin 2013.

### **Keywords:**

Inclusive Business and Sustainable Development.

## **Introducción**

El tema de investigación de esta tesis titulada “Negocios inclusivos y desarrollo sostenible, gobierno local de Concepción – Junín – 2013”, surge del análisis de la problemática existente en nuestro país, de ver cómo lograr reducir la pobreza, principalmente en zonas rurales como la del distrito de Concepción, que se encuentra ubicado en la región de Junín, Perú. Se caracteriza por ser fundamentalmente agropecuario y una de las zonas de nuestro país donde existe condiciones de pobreza.

El gran problema del milenio que se presenta en todas las economías, es la pobreza, tema que genera grandes debates, al conceptualizarla en su medición, en cómo lograr erradicarla o mitigarla, etc. En ese sentido se toma las indicaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que considera que emprender con las personas de bajos recursos puede lograr una acción de inclusión en los sistemas productivos del país, puede crear valor para todos y tratar de mejorar la calidad de vida de los pobres.

En la investigación se toma conceptos de Boada (2005, p. 45), quien subraya que la gran mayoría de las empresas realizan sus esfuerzos hacia los consumidores de la parte superior de la pirámide económica, donde son menos, y descuidan a los de la base que constituye la gran mayoría de la población mundial; asimismo de Hart (2002, p. 11), quien sostiene que existe oportunidades comerciales para el crecimiento empresarial, considerando la base de la pirámide y logrando de esta forma un desarrollo sostenible para los pobres.

Se trabajó bajo el fundamento de la teoría de Prahalad (2005, p. 8), de que haciendo negocios en la base de la pirámide, se puede lograr la inclusión de los más necesitados dado que en la actualidad, a pesar de que el concepto es relativamente reciente, viene ganando importancia e interés en los principales actores involucrados, (gobierno y empresarios), comprometidos en lograr un desarrollo sostenible.

El aumento de los índices de pobreza y de exclusión económica ha consolidado la

percepción cada vez más generalizada de que es necesario combatir los problemas sociales del mundo por medio de alianzas entre las empresas, la sociedad civil y los gobiernos.

La tesis se fundamenta en el marco teórico, considerando los antecedentes del problema, aportes de las teorías de la investigación y la sinergia de las variables involucradas, así, la investigación está estructurada de la siguiente manera:

En la Introducción se presenta una aproximación al contexto general en el que se inserta nuestra investigación, destacando el reto que supone alcanzar niveles más equilibrados de desarrollo sostenible con la creación de negocios que incluya a la gran mayoría pobre de la localidad.

En el Capítulo I. El Problema, contiene el planteamiento del problema, donde se expone su formulación de la investigación, su justificación y delimitación.

En el Capítulo II. Marco Teórico, presenta los antecedentes relacionados con la investigación, las bases teóricas de cada variable.

En el Capítulo III, Marco Metodológico; se describen los objetivos, hipótesis, las variables, el tipo y diseño de la investigación, el instrumento utilizado para la recolección de datos, además de la confiabilidad y validez del mismo.

El IV Capítulo Presenta los procedimientos de análisis de los datos en forma estadística descriptiva e inferencial que llevan a las conclusiones y recomendaciones sobre la acción colectiva en la creación de negocios inclusivos para un desarrollo sostenible en el gobierno local de Concepción.